

とで、長期間にわたってメンバーは結果を出すことに努力し、勝つための試合を続けていくことができるようになります。

つまり、戦略が問題ではなく、問題は実行なのです。いかに優れた戦略でも、実行しなければまったく意味はありません。4つの規律を実践することで、チームメンバー一人ひとりが実行力を高めることができます。

4DXは実行のパラダイム・シフトであり、チームメンバーが自分の仕事に意欲を持って取り組めるようになる原則に基づくシステムです。4つの規律を習慣化して、最重要の戦略目標を達成して成果を上げられることを願ってやみません。

二〇一四年五月吉日

フランクリン・コヴィー・ジャパン副社長

竹村富士徳

図解でわかる!

戦略実行

読本

「実行の4つの規律」
実践ワークブック



はじめに..... 2

プロローグ

なぜチームの目標を達成できないのか?..... 12
戦略か、実行か?..... 16
なぜ実行できないのか?..... 18
問題は人ではない?..... 20
本当の問題..... 22
中間層を引き上げる..... 24

第1の規律

忙しいだけで、重要なことが何も達成できない!..... 26
実行の4つの規律..... 30
第1の規律 最重要目標にフォーカスする..... 31
①多くの目標が平凡な結果を生む..... 32
②目標を絞れないのはなぜか?..... 34
③最重要目標を見極める..... 36
④竜巻の中か竜巻の外か?..... 38
⑤四つのルール..... 40
⑥チームで実践する STEP1 可能性を検討する..... 44
⑦チームで実践する STEP2 インパクトによる順位づけ..... 46
⑧チームで実践する STEP3 トップのアイデアをテストする..... 47
⑨チームで実践する STEP4 WIGを定義する..... 48
チェックリストとWIGビルダー・ツール..... 50
ベストプラクティスから学ぶ..... 52
ある五つ星ホテルチェーン(第1の規律)..... 52

第2の規律

テコを使って岩を動かす……………54

第2の規律 先行指標に基づいて行動する……………58

① 先行指標 v s 遅行指標……………60

② 重要なのは先行指標……………62

③ 先行指標を決める……………64

④ 先行指標の二つのタイプ……………66

⑤ プロセス志向の先行指標……………68

⑥ 先行指標を追跡する……………70

⑦ アトランタ郊外の高級百貨店……………72

⑧ チームで実践する STEP1 多くの可能性を検討する……………74

⑨ チームで実践する STEP2 インパクトによる順位づけ……………76

⑩ チームで実践する STEP3 トップのアイデアをテストする……………77

⑪ チームで実践する STEP4 先行指標の決定……………80

チェックリストと先行指標ビルダー・ツール……………84

ベストプラクティスから学ぶ

ある五つ星ホテルチェーン (第2の規律)……………86

第3の規律

スコアボードが行動を変える!……………90

第3の規律 行動を促すスコアボードをつける……………94

① スコアボードをつけると行動が変わる……………95

② コーチのスコアボードと選手のスコアボードは違う……………96

③ 行動を促す選手のスコアボードとは……………100

④ 選手に勝ちたいという気持ちを起こさせるスコアボード……………102

⑤ チームで実践する STEP1 タイプを選ぶ……………104

⑥ チームで実践する STEP2 スコアボードをデザインする……………106

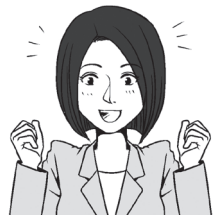
⑦ チームで実践する STEP3 スコアボードを組み立てる……………108

⑧ チームで実践する STEP4 随時更新する……………109

チェックリストとスコアボード・ビルダー・ツール……………110

ベストプラクティスから学ぶ

ある五つ星ホテルチェーン (第3の規律)……………112



第4の規律

スコアを動かすプロセスを定着させる!……………114

第4の規律 アカウンタビリティのリズムを生み出す……………118

① WIGセッション……………119

② WIGセッションの二つのルール……………120

③ なぜWIGセッションを行うのか?……………122

④ WIGセッションでの議題……………124

⑤ 翌週の活動の約束……………126

⑥ リズムを狂わす罠……………130

⑦ WIGセッションの成功の鍵……………134

⑧ リーダーとしての約束……………136

⑨ リズムをつくる……………138

⑩ 黒とグレー……………140

⑪ WIGセッションと意欲……………142

⑫ アカウンタビリティ……………144

⑬ 結果が出ないとき……………146

⑭ 革新を目指す組織文化……………148

チェックリストとWIGセッション・アジェンダ・ツール……………150

エピローグ

戦略を実行できる組織になる!……………152

「実行の4つの規律」の力……………154

